



FORDLiive: een hefboom voor de productiviteit van bedrijfsvoertuigen

- Het nieuwe geconnecteerde uptime-systeem 'FORDLiive' zal de productiviteit van de Ford-bedrijfsvoertuigen voor Europese klanten optimaliseren.
- FORDLiive maximaliseert de productiviteit door het aantal pechgevallen te beperken, het aantal tijdrovende ritten naar dealers te verminderen en herstellingen in de werkplaats sneller te laten verlopen.
- Deze nieuwe service wordt gratis aangeboden voor alle operatoren van geconnecteerde bedrijfsvoertuigen van Ford en kadert in de ambitie van Ford om 100 procent uptime te verzekeren.
- Het gebruik van realtime-gegevens helpt voertuigspecifieke onderhoudsinformatie aan te leveren, zodat problemen sneller geïdentificeerd en opgelost worden en Transit Centers proactief worden ondersteund met onderdelen en expertise.
- FORDLiive zal geleidelijk worden uitgerold op de belangrijkste Europese markten.

DUNTON, Verenigd Koninkrijk, 22 maart 2021 – Ford kondigde vandaag FORDLiive aan, een nieuw geconnecteerd uptime-systeem ontwikkeld om operatoren van bedrijfsvoertuigen te helpen hun productiviteit te verhogen door de uptime te maximaliseren.

FORDLiive belooft een revolutie in de manier waarop Ford-klanten hun voertuigen runnen en onderhouden door het aantal pechgevallen en tijdrovende bezoeken aan dealerwerkplaatsen terug te dringen en de onderhouds- en reparatietijden in te korten. Volgens ramingen van Ford kan FORDLiive de stilstandtijd met maar liefst 60 procent reduceren.¹

Door bedrijfsvoertuigenklanten, het Transit Centre-netwerk en de constructeur zelf met elkaar te verbinden, gebruikt het systeem realtime-voertuiggegevens² om de productiviteit van elk voertuig in het wagenpark van de klant individueel te optimaliseren. Er rijden al ongeveer 500.000 geconnecteerde bedrijfsvoertuigen van Ford op de Europese wegen, en dat zullen er tegen midden 2022 wellicht meer dan een miljoen zijn.

FORDLiive wordt gratis aangeboden en zowel kleine ondernemingen als grotere wagenparken zullen de voordelen ervan kunnen benutten via de FordPass Pro-app³, respectievelijk een specifieke versie van het Ford Telematics-systeem⁴.

“De ondernemingen van onze klanten vallen stil telkens ze hun voertuigen van de weg moeten halen”, aldus Hans Schep, general manager Commercial Vehicles bij Ford of Europe. “FORDLiive combineert de voordelen van realtime-connectiviteit met onze knowhow van bedrijfsvoertuigen en is de ultieme hefboom om de uptime te optimaliseren. We zullen niet rusten voor wel al onze klanten 100 procent uptime kunnen verzekeren.”

FORDLiive zal in 2021 geleidelijk worden uitgerold op de Europese markten. Ford engageert zich bovendien om de capaciteiten van FORDLiive verder uit te breiden en zal ook na de lancering blijven werken aan services die de uptime in heel Europa verbeteren.

Geconnecteerde voertuigen voor een doordacht onderhoud

Om ervoor te zorgen dat elk voertuig beschikbaar is wanneer de klant het nodig heeft, maakt FORDLiive Smart Maintenance mogelijk. Zo kan het onderhoud op het meest efficiënte moment worden gepland en kunnen er meldingen gebeuren wanneer bepaalde acties een storing kunnen helpen voorkomen.

Door de voertuiggegevens in real time te analyseren, levert FORDLiive voertuigspecifieke onderhoudsinformatie aan zijn klanten. Kleine ondernemingen met maximaal vijf voertuigen ontvangen meldingen via de FordPass Pro-app,³ terwijl managers van grotere wagenparken op de hoogte worden gehouden door een gezondheidsdashboard in een specifieke versie van Ford Telematics.⁴

Sinds medio 2019 worden de gezondheidsgegevens van het voertuig automatisch verzonden door de FordPass Connect-modem⁵ van het voertuig, die standaard wordt aangeboden op de Transit, Transit Custom, Transit Connect, Ranger en Fiesta Van. Op basis van gegevens en inzichten van een toonaangevende pechverhelpingsdienst in het Verenigd Koninkrijk schatten de Ford-ingenieurs dat tot 30 procent van de oproepen zou kunnen worden vermeden wanneer klanten deze 'Smart Maintenance'-meldingen benutten.

De 'Smart Maintenance'-meldingen helpen operatoren niet alleen het onderhoud te plannen wanneer het het best uitkomt, maar stellen klanten ook in staat om de resterende levensduur van de olie, het AdBlue-niveau en de bandenspanning te controleren en te beheren om ongeplande stilstandtijden te voorkomen.

Met 'Smart Maintenance' krijgt de gebruiker een uitleg in mensentaal over waarschuwingslampjes of berichten die in het voertuig zijn geactiveerd, alsook uitleg over de mogelijke impact ervan op de werking van het voertuig en begeleiding voor een correct onderhoud. Operatoren worden ook op de hoogte gebracht wanneer hun voertuig wordt teruggeroepen.

Ford Service Pro verbetert de dealercapaciteiten

Om de ervaring bij de dealer voor klanten te optimaliseren, biedt Ford Service Pro een reeks gespecialiseerde diensten, opgebouwd rond de onderhoudsbehoeften van operatoren van bedrijfsvoertuigen. Zo gebruikt het nieuwe geconnecteerde gegevensfuncties om taken te stroomlijnen en een snellere doorlooptijd te verzekeren.

Het ongeëvenaarde Ford-netwerk van 800 Transit Centres kan de voertuiggegevens van de voorbije 60 dagen bekijken met behulp van Smart Diagnostics⁶. Zo kunnen de centra problemen sneller identificeren en onderdelen proactief bestellen voor het voertuig naar de werkplaats komt. Door gegevens van voertuigen te delen kunnen dealers klanten ook het meest doeltreffende werkadvies geven, inclusief het bundelen van komende taken om het aantal afspraken in de werkplaats te minimaliseren en dringende herstellingen gemakkelijker te bepalen.

Wanneer langere stilstandtijden onvermijdelijk zijn, wenden de Transit Centres hun inzicht in de specifieke behoeften van de klant aan om de onderneming het juiste vervangvoertuig aan te bieden, zodat ze kan blijven voortwerken.²

FORDLiive verhoogt ook de connectiviteit van Ford-ingenieurs door VR-headsets te testen en Ford-experts als het ware te 'teleporteren' naar Transit Centres om complexe problemen te helpen identificeren en doeltreffende oplossingen aan te reiken. Zo moeten ze minder tijd en geld investeren in fysieke reizen.

Deze nieuwe diensten vormen een aanvulling op het brede gamma diensten van het Transit Centre-netwerk om de uptime te optimaliseren. Dat gamma omvat onder meer uitgebreide openingsuren, nachtdienst, snelservice terwijl u wacht, ophaling en levering van voertuigen.

Drie volledig nieuwe FORDLiive Centres in 2021

De FORDLiive Centres zijn cruciaal voor het nieuwe aanbod en beschikken over gespecialiseerde FORDLiive Agents, die zich uitsluitend toelagen op het snel identificeren van en inspelen op nieuwe problemen, om downtime te vermijden.

De teams in deze uptime-centra gebruiken nieuwe UptimePro-software, die live-gegevens van Transit Centres ontvangt om elke herstelling te traceren en zo een optimale uptime te verzekeren. Als het systeem vertraagde reparaties of herhaalde bezoeken van hetzelfde voertuig detecteert, zullen FORDLiive Agents advies geven over de beste oplossing om het onderliggende probleem zo snel mogelijk te identificeren en te verhelpen.

De FORDLiive Agents fungeren als de ogen en oren van de autoconstructeur om ervoor te zorgen dat de gespecialiseerde teams van Ford onmiddellijk worden ingeschakeld om de dealer te ondersteunen, en dat zowel met diepgaande technische ondersteuning door ingenieurs als met versnelde leveringen van onderdelen om de voertuigen van klanten te herstellen.

Een van de locaties van de FORDLiive Centres is de Dunton Campus van Ford (Verenigd Koninkrijk), waar ook de ontwikkelingsteams van de Ford Transit zitten, voor een maximale kennisoverdracht. Dit centrum sluit nu al cases af van klanten in het Verenigd Koninkrijk en Ierland.

Een tweede centrum in het Spaanse Valencia bedient klanten op die markt van bij de lancering en zal later ook klanten uit Frankrijk, Italië en Portugal bedienen. Klanten in Oostenrijk, Duitsland en Zwitserland krijgen een derde centrum in het Duitse Keulen, dat later dit jaar opengaat. Andere markten zullen volgen en de Europese centra zullen profiteren van hotlines naar Dunton voor een snellere ondersteuning en diagnose indien nodig.

Naarmate de service in heel Europa wordt uitgerold, zullen klanten van [Ford Fleet Management](#) ook kunnen genieten van uptime-oplossingen op maat, ontwikkeld op basis van hun unieke behoeften en geleverd als onderdeel van hun eigendomspakket door toegewijde teams die samenwerken met de FORDLiive Centres.

Ford behaalde vorig jaar een nieuw record voor zijn Europese marktaandeel en mocht zich daarmee voor het zesde jaar op rij marktleider bij de bedrijfsvoertuigen noemen.⁷ De lancering van FORDLiive is de eerste stap in het langetermijnplan van de constructeur om 100 procent

uptime te verzekeren en zo de productiviteit van de activiteiten van zijn klanten te helpen maximaliseren.

###

¹ Estimated reduction per year based on (1) customer promptly responding to vehicle health alerts in FordPass Pro/Ford Telematics (to help avoid roadside assistance call-outs) and (2) anticipated time saved using Ford Transit Centres for maintenance and repair (including Express Services). Actual reduction may depend on individual circumstances (e.g. driving style and vehicle use).

² Availability may depend on market and dealership participation.

³ The FordPass Pro smartphone app, FordPass Connect and complimentary connected services are required for remote features (see FordPass terms for details). Connected services and features depend on network availability. Evolving technology/cellular networks/vehicle capability may limit functionality and prevent operation of connected features. FordPass Pro smartphone app connectivity requires FordPass Connect to be activated in the vehicle. FordPass Pro app compatible with Apple and Android smartphones and is available from the Apple App Store and Google Play store in 20 markets in Europe.

⁴ The dedicated version of Ford Telematics to support FORDLive will be available later and details will be released in due course. The full version of Ford Telematics is available on a subscription basis, subject to agreement to Ford Smart Mobility terms and conditions, and provides a comprehensive suite of features in addition to vehicle health including location and mapping, driving behaviour, fuel usage, multi-make capabilities and a companion app for drivers to interface with fleet managers. Fleet customers can contact the Ford Commercial Solutions Command Centre at fcseu1@ford.com for information about these Ford Telematics products. Data availability subject to data connectivity and access to vehicle data.

⁵ Features may require activation. Customers may choose to opt in/opt out of certain data sharing. FordPass Connect requires activation and authentication to enable FORDLive services.

⁶ Connected vehicle data is only accessed by dealers following contact by the customer and specifically for the purposes of providing advice to customers on vehicle servicing and to enable the dealer to pre-diagnose issues prior to the vehicle being presented to the workshop. Availability may depend on market and dealership participation.

⁷ Ford of Europe reports sales for its 20 European traditional markets: Austria, Belux, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Romania, Sweden and Switzerland.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification; mobility solutions, including self-driving services; and connected services. Ford employs approximately 188,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 43,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 58,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division*

and 14 manufacturing facilities (10 wholly owned facilities and four unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 390 employees.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com