



Ford herhaalt engagement voor diversiteit en inclusie op Antwerp Pride

Sint-Agatha-Berchem, 17 augustus 2020 – Ter gelegenheid van de Antwerp Pride die afgelopen weekend in het centrum van Antwerpen werd georganiseerd, herhaalde Ford zijn reeds lang bestaande engagement voor de waarden inclusie, gelijkheid en diversiteit. Om deze bedrijfscultuur te belichamen en met het grote publiek te delen, was Ford België het hele weekend aanwezig op de oevers van de Schelde met zijn inmiddels beroemde 'Very Gay Raptor', die voor het eerst op Belgische bodem te zien was.

De Very Gay Raptor is een zeer speciale versie van de in Europa best verkochte pick-up die het resultaat is van een opmerking die Ford positief heeft omgezet. Bij de lancering van de Raptor-versie van de Ranger, een bijzonder stoere versie van de pick-up, werd de blauwe kleur in een bericht op sociale media omschreven als "very gay". In reactie hierop heeft Ford zijn 'Very Gay Raptor' ontworpen, waarbij de indrukwekkende pick-up wordt versierd met een monumentale regenboog en gouden bestickering. Ford gebruikt nu zijn Very Gay Raptor wanneer de gelegenheid zich voordoet om LGBTQ+ doelen en evenementen te steunen.

Na de Cologne Pride vorige maand, stond het voertuig dit weekend trots opgesteld in het Antwerp Pride Village, waar alleen al op zaterdag 25.000 mensen bijeenkwamen. De Very Gay Raptor toonde zijn fonkelende kleuren onder de augustuszon, in een feestelijke en vriendelijke sfeer, en trok een groot aantal van de 125.000 deelnemers aan Antwerp Pride, die vaak werden verleid door de 5.000 lolly's die door het Ford-team werden uitgedeeld of door de 300 veelkleurige ballonnen in de laadruimte van de pick-up.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, that is committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for and deepen the loyalty of those customers. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, as well as connected services. Additionally, Ford is establishing leadership positions in mobility solutions, including self-driving technology, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 182,000 people worldwide. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 35,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 54,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned facilities and six unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxembourg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxembourg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 370 employees.

Ford Lommel Proving Ground offers high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com