



Ford en Lexie Alford werken samen om een historische reis rond de wereld over te doen met de nieuwe volledig elektrische Explorer

- Ford werkt samen met Lexie Alford, de jongste persoon die alle landen ter wereld heeft bezocht, voor een ambitieuze reis rond de wereld met de nieuwe volledig elektrische Ford Explorer.
- Het avontuur van Lexie, bij velen bekend als Lexie Limitless, is geïnspireerd op dat van recordhoudster Aloha Wanderwell, die in de jaren 1920 met een Ford Model T de wereld rond reed.
- Ford onthulde vandaag de nieuwe volledig elektrische Explorer, een model dat rijkelijk is uitgerust om gezinnen in heel Europa op avontuur te laten vertrekken.

KEULEN, Duitsland, 21 maart 2023 – Honderd jaar geleden doorbrak een pionierster die intussen iconische status heeft verworven, de grenzen van het mogelijke voor avontuurlijke ontdekkingsreizigers.

Tussen 1922 en 1927 was Aloha Wanderwell de eerste vrouw die een autoreis rond de wereld maakte, waarop ze 43 landen zou doorkruisen. Ze werd gesponsord door onder meer Ford Motor Company en [vestigde het record](#) met een Ford Model T, de auto die de wereld op wielen zette.

Nu Ford een versnelling hoger schakelt in zijn missie om een leidende rol te spelen in de revolutie van de elektromobiliteit, heeft het bedrijf besloten om zijn krachten te bundelen met de avontuurlijke reis-influencer Lexie Alford – bij velen bekend als Lexie Limitless – om een vervolg te breien aan Wanderwells nieuwe definitie van exploratie, aan de hand van een ambitieuze reis rond de wereld met de nieuwe volledig elektrische Ford Explorer.

De expeditie begint later dit jaar en zal Lexie naar alle uithoeken van de hele wereld voeren. Ze zal uitdagingen aangaan, mensen uit vele culturen ontmoeten en uitzonderlijk mooie plaatsen bezoeken, allemaal dankzij de uitstootloze Ford Explorer.

“We zijn razend benieuwd om te ontdekken wat onze nieuwe volledig elektrische Explorer en Lexie Alford samen kunnen realiseren tijdens deze expeditie, geïnspireerd op de baanbrekende reis van Aloha Wanderwell”, zegt Martin Sander, general manager van Ford Model e Europe. “Al die jaren geleden maakten we deel uit van Aloha’s reis en sindsdien hebben we altijd mensen geholpen om ambitieuze avonturen aan te gaan. We kunnen niet wachten om te zien hoe onze elektrische toekomst die rebellious spirit zal voortzetten.”

Lexie brak het wereldrecord door de jongste persoon te zijn die alle landen ter wereld heeft bezocht, voor haar 21 jaar. Nu blijft ze de planeet ontdekken, de wonderen van de wereld laten

zien en anderen aanmoedigen hetzelfde te doen. Lexie wijst de weg voor een nieuwe generatie ontdekkingsreizigers die blijf geven van een vastberaden nieuwsgierigheid en gedreven worden door dezelfde rebelse attitude als Aloha Wanderwell.

Net zoals Ford in de jaren 1920 Aloha Wanderwell steunde, werkt de autoconstructeur nu samen met Lexie Alford in het kader van deze 21e-eeuwse reis, niet alleen om hulde te brengen aan deze hedendaagse ontdekkingsreiziger met een passie voor duurzaam reizen, maar ook om aan te tonen welke mogelijkheden een elektrisch voertuig echt te bieden heeft.

“Het verhaal van Aloha Wanderwell is een bron van inspiratie op vele niveaus voor vrouwelijke ontdekkingsreizigers, maar het moedigt iedereen aan om zijn of haar grenzen te verleggen en nieuwe plaatsen te verkennen,” zei Lexie Alford. Ik kan niet wachten om hulde te brengen aan het nalatenschap van Aloha tijdens deze buitengewone reis en te helpen het verhaal van een ongelooflijk inspirerende baanbreker opnieuw te vertellen.”

De innovatieve nieuwe Explorer, die vandaag zijn wereldwijde debuut maakt, combineert Duitse techniek met een authentieke Amerikaanse stijl. Hij zit boordevol slimme technologie en ingenieuze ideeën om de bestuurder en zijn passagiers te helpen om in alle comfort geconnecteerd te blijven tijdens hun eigen avonturen. Zijn uitrusting omvat een supergroot mobiel aanraakscherm dat een geheime ruimte kan verbergen, evenals tal van opbergvakken voorin en een geavanceerde connectiviteit die draadloos verbinding kan maken met smartphones. Daarnaast is de Explorer uitgerust met elektrische motoren in combinatie met een batterij die in slechts 25 minuten van 10 tot 80 procent kan opladen.¹

In de voetsporen van Aloha...

Aloha Wanderwell was zowel een ontdekkingsreiziger als een filmmaakster, een echtgenote en een moeder. Ze begon haar reis rond de wereld op haar zestiende, en bezocht plaatsen die geen enkele westerse man of vrouw ooit eerder had gezien.

De gedurfde reis van Aloha Wanderwell begon in Nice, Frankrijk. Aan het einde van haar wereldreis zou ze vanuit de haven van Kilindini, bij de Keniaanse stad Mombassa, terug naar huis varen. Tijdens de hele reis moest ze zich aanpassen aan uitdagende omstandigheden: zo moest ze de benzine van haar auto vervangen door kerosine en gebruikte ze geplette bananen als vet voor de bewegende voertuigonderdelen.

U kunt Lexies avonturen vanaf later dit jaar volgen op <https://twitter.com/FordNewsEurope>, <https://www.instagram.com/fordnewseurope/> en <https://www.youtube.com/fordnewseurope>.

#

¹ Charge time based on manufacturer computer engineering simulations. The charging rate decreases as battery reaches full capacity. Your results may vary based on peak charging times and battery state of charge.

Officially homologated driving range will be published closer to on-sale date.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines always-on digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 173,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

***Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 54,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.*

Contact: Stefan Tinnemann
Ford Europe
+49 (0) 160 9083 1279
stinnema@ford.com