



## Ford en Renault Group gaan een strategisch partnerschap aan voor personen- en bedrijfsvoertuigen, te beginnen met twee betaalbare elektrische auto's in Europa

- De bedrijven hebben een samenwerkingsovereenkomst getekend voor de ontwikkeling van twee elektrische personenauto's van het merk Ford op basis van het Ampere-platform van Renault Group.
- Daarnaast zullen de bedrijven de mogelijkheid onderzoeken om samen te werken in het segment bedrijfsvoertuigen in Europa, om gezamenlijk geselecteerde lichte bedrijfsvoertuigen van het merk Ford en Renault te ontwikkelen en te produceren.
- Het partnerschap combineert de expertise en industriële schaal van Ford en Renault Group in Europa en zal het concurrentievermogen van beide partijen versterken.

**KEULEN, Duitsland & PARIJS, Frankrijk – 9 december 2025** – Ford en Renault Group hebben vandaag een baanbrekend strategisch partnerschap\* aangekondigd dat tot doel heeft het aanbod van elektrische voertuigen van Ford aan Europese klanten uit te breiden, waardoor het concurrentievermogen van beide bedrijven in het snel evoluerende automobiellandschap in Europa aanzienlijk wordt versterkt.

Een hoeksteen van deze samenwerking is een partnerschapsovereenkomst voor de ontwikkeling van twee verschillende elektrische voertuigen van het merk Ford. De nieuwe modellen zullen gebaseerd zijn op het Ampere-platform, waarbij gebruik wordt gemaakt van de sterke EV-troeven en het concurrentievermogen van Renault Group, en geproduceerd worden door Renault Group in Noord-Frankrijk, wat de "state-of-the-art" productiecapaciteiten en expertise van Ampere's ElectriCity illustreert.

De twee auto's, ontworpen door Ford en ontwikkeld in samenwerking met de Renault Group, zullen worden gekenmerkt door een onderscheidende rijdynamiek, authentiek Ford-DNA en een intuïtieve rijervaring. Ze vormen de eerste stap in een uitgebreid nieuwe productoffensief voor Ford in Europa. De eerste van de twee voertuigen wordt begin 2028 in de showrooms verwacht.

Naast de samenwerking op het gebied van elektrische voertuigen hebben Ford en Renault Group ook een intentieverklaring (LOI) ondertekend voor een Europese samenwerking op het gebied van lichte bedrijfsvoertuigen. In het kader van deze LOI zullen de partners de mogelijkheid onderzoeken om gezamenlijk geselecteerde lichte bedrijfsvoertuigen (LCV's) van het merk Ford en Renault te ontwikkelen en te produceren.

**François Provost, CEO van Renault Group**, zei: *"Renault Group is trots om een nieuwe strategische samenwerking met Ford, een iconische autofabrikant, aan te kondigen. Dit partnerschap toont de kracht van onze partnerschapskennis en ons concurrentievermogen in Europa. Op de lange termijn zal de combinatie van onze krachten met die van Ford ons innovatiever en responsiever maken in een snel veranderende Europese automarkt."*

**Jim Farley, president en CEO van Ford Motor Company**, zei: *“Het strategische partnerschap met Renault Group is een belangrijke stap voor Ford en ondersteunt onze strategie om een zeer efficiënt en toekomstbestendig bedrijf in Europa op te bouwen. We zullen de industriële schaal en de EV-middelen van Renault Group combineren met het iconische ontwerp en de rijdynamiek van Ford om voertuigen te creëren die leuk en capabel zijn en die duidelijk de geest van Ford uitstralen.”*

### **Krachten bundelen**

De bedrijven zullen gebruikmaken van de bewezen capaciteiten en het concurrentievermogen van het Ampere-platform van Renault Group, het ecosysteem voor de productie van elektrische voertuigen en de industriële capaciteiten in Noord-Frankrijk (ElectriCity) om twee geheel nieuwe elektrische personenauto's van het merk Ford te produceren.

Door hun expertise als belangrijke spelers in Europa op het gebied van innovatie, design, software en dienstverlening te bundelen, willen Ford en Renault Group de uitdagingen in de sector aanpakken en klanten in zowel het segment van de personenauto's als dat van de bedrijfsvoertuigen beter van dienst zijn.

Het strategische partnerschap tussen Ford en Renault Group combineert tientallen jaren ervaring in het segment van lichte bedrijfsvoertuigen met de industriële schaalgrootte en uitgebreide toeleveringsbasis van beide bedrijven, waardoor een indrukwekkende kracht ontstaat die innovatie en efficiëntie op de Europese markt kan stimuleren.

\* “Partnerschap” verwijst naar de algemene samenwerking tussen de partijen en betekent niet dat er sprake is van een juridische entiteit, financiële of juridische risicodeling.

###

### **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 170,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

### **About Renault Group**

*Renault Group is at the forefront of a mobility that is reinventing itself. The Group relies on the complementarity of its 4 brands - Renault - Dacia - Alpine and Mobilize - and offers sustainable and innovative mobility solutions to its customers. Established in 114 countries, Renault Group sold 2.265 million vehicles in 2024. It employs more than 98,000 people who embody its Purpose every day, so that mobility brings people closer.*

*Ready to pursue challenges both on the road and in competition, the Group is committed to an ambitious and value-generating transformation focused on the development of new technologies and services, and*

*a new range of even more competitive, balanced, and electrified vehicles. In line with environmental challenges, the Group's ambition is to achieve carbon neutrality in Europe by 2040.  
More information: [www.renaultgroup.com/en](http://www.renaultgroup.com/en)*

**FORD BELUX PRESS  
CONTACT**

**Julien Libioul**  
+32 (0) 474 286 742  
[dellenb2@ford.com](mailto:dellenb2@ford.com)

**RENAULT GROUP  
PRESS CONTACT**

**Rie Yamane**  
+33 (0) 6 03 16 35 20  
[rie.yamane@renault.com](mailto:rie.yamane@renault.com)

**Paul Jacobsoone**  
+33 6 82 76 23 96  
[paul.jacobsoone@renault.com](mailto:paul.jacobsoone@renault.com)