



Ford voert rangschikking van Best Global Green Brands aan

- Ford Motor Company staat dit jaar op de 1e plaats in Interbrands jaarlijkse Top-50 van Best Global Green Brands.
- Ford kreeg een hoge score voor de transparante informatie over zijn bedrijfsactiviteiten en de openbaarmaking van prestatiegegevens, meer in het bijzonder wat de productie betreft.
- Ford behaalde de tweede plaats in 2013 en de vijftiende in 2012.

Sint-Agatha-Berchem, 26 juni 2014 – Ford Motor Company werd vandaag voor zijn inspanningen op het vlak van duurzaamheid beloond met de 1e plaats in Interbrands Top-50 van Best Global Green Brands. De autoconstructeur versloeg naast de winnaar van vorig jaar, Toyota, ook de toonaangevende groepen Johnson & Johnson, Coca-Cola en Microsoft.

Ford dankt zijn leiderspositie aan zijn toekomstgerichte visie op milieuvriendelijke en duurzame productie, de transparantere informatie over zijn bedrijfsactiviteiten en de openbaarmaking van gegevens, meer in het bijzonder over de productie. Ford besteedt veel aandacht aan water, zoals blijkt uit zijn recent gepubliceerde 15e jaarlijkse Sustainability Report, en levert aanzienlijke inspanningen op het vlak van afvalvermindering en ecologisch bouwen. Deze elementen dragen bij tot de opmars van de onderneming in deze rangschikking.

Robert Brown, vice president, Sustainability, Environment & Safety Engineering, merkt op: "wij zijn zeer vereerd met de eerste plaats in de Best Global Green Brands 2014. Bij Ford willen wij de beste producten op de markt ontwikkelen voor onze klanten, ze vervolgens zo milieuvriendelijk mogelijk produceren en deze aanpak wereldwijd toepassen. Deze award leert ons dat onze stakeholders ons gelijk geven."

Wanneer Interbrand zijn Top-50 van de Best Global Green Brands samenstelt, begint de organisatie bij de 100 merken die opgenomen zijn in haar jaarlijks Best Global Brands-rapport. De merken in deze jaarlijkse rangschikking zijn wereldwijd aanwezig en hebben bewezen dat ze goede resultaten behalen voor hun stakeholders. Interbrand voert vervolgens een doorgedreven consumentenonderzoek uit om na te gaan hoe de duurzame of milieuvriendelijke praktijken van de merken door het publiek worden ervaren, en toetst zijn bevindingen aan de milieu- en duurzaamheidsgegevens die door Deloitte Consulting LLP werden ingezameld en geanalyseerd.

Jez Frampton, Global Chief Executive Officer bij Interbrand, licht toe: "Ford heeft de voorbije jaren bewezen een koploper te zijn op het vlak van duurzaamheid. Duurzaamheid is volledig geïntegreerd in Fords globale bedrijfsstrategie. De onderneming kan haar impact op het milieu en op de samenleving dan ook snel inschatten en inperken door in te grijpen in alle aspecten

van haar activiteiten. Om haar business en merkwaarde verder te verbeteren, is het essentieel dat zij blijft investeren in alternatieve energiebronnen en brandstofbesparende technologieën."

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 181,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 3.900 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com