



## Bekroonde regisseur van “The Fast and the Furious” maakt spectaculaire nieuwe reclamespot voor compleet nieuwe Ford Mondeo

- De compleet nieuwe Ford Mondeo helpt een piloot een gewaagde noodlanding te maken in een nieuwe tv-spot van de hand van Rob Cohen, de regisseur van “The Fast and the Furious”.
- De Dynamic LED-koplamptechnologie van Ford brengt redding door een afgelegen vliegveld te verlichten nadat door een stroompanne de lichten van de landingsbaan zijn uitgevallen.
- De landing is een stunt met een echte wagen en een echt vliegtuig, en dus zonder met de computer gegenereerde speciale effecten.
- De compleet nieuwe Mondeo is later dit jaar in heel Europa te koop en komt op de markt met nog andere nieuwe technologie zoals Pre-Collision Assist met Pedestrian Detection, de Multi-Contour-zetels van Ford met Active Motion-massagefunctie, en het connectiviteitssysteem SYNC 2.

**Sint-Agatha-Berchem, 14 november 2014** – Ford Motor Company lanceert een nieuwe voor heel Europa bestemde film over de compleet nieuwe Mondeo van de hand van Rob Cohen, de bekroonde regisseur van “The Fast and the Furious”.

In de film is te zien hoe de nieuwe Mondeo een klein vliegtuig te hulp snelt als de lichten van de landingsbaan uitvallen en een afgelegen vliegveld volledig in duisternis wordt gehuld. De bestuurder van de Mondeo helpt de piloot veilig te landen door de landingsbaan te verlichten met de nieuwe Dynamic LED-koplamptechnologie van Ford waarmee de wagen is uitgerust.

“De compleet nieuwe Mondeo zit barstensvol intelligente technologie die elke dag weer voordelen oplevert voor onze klanten, van het helpen vermijden van aanrijdingen met voertuigen, en zelfs voetgangers, tot eenvoudig en moeiteloos parkeren,” aldus Roelant de Waard, vice president, Marketing, Sales & Service van Ford of Europe. “Ik hoop dat onze klanten niet zelf ooit een vliegtuig zullen moeten helpen landen met de Dynamic LED-koplamptechnologie van Ford, maar we denken dat ze wel degelijk zullen beseffen wat een verschil de technologie maakt in hun dagelijkse leven.”

Ford lanceerde de spot eerst in de sociale media zoals Facebook, Twitter, Google+ en Instagram. De 60 seconden durende film kan hier worden bekeken:

<http://youtu.be/YAqQTuljGMw>. Een video met beelden achter de coulissen vindt u hier: [http://youtu.be/e\\_i3sFx5QAs](http://youtu.be/e_i3sFx5QAs).

De film werd op locatie gedraaid in het Noorse Sandane, door Cohen, die ook “DragonHeart” en “The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor” op zijn naam heeft staan. De 60 mensen van de

filmploeg, onder wie een professionele stuntrijder en een stuntspiloot, blikten de film op vijf dagen tijd in.

“Echt is nog altijd het beste. Met digitale animatie kom je in de buurt van echt, maar helemaal echt is het nooit,” zei Cohen. “We hebben heel veel moeite gedaan om deze reclamespot met echte camera's te filmen. We hebben het beste van onszelf moeten geven. Wat voor de meeste reclamespots een volledige dag werk is, moesten we filmen in de beperkte, cruciale twee uur dat het donker genoeg was om de lichten goed te laten uitkomen en er genoeg licht was om de wagen tot zijn recht te laten komen.

“De landing van het vliegtuig boven de wagen deden we als een echte stunt met een echte wagen en een echt vliegtuig, en ik denk dat het publiek het zal kunnen waarderen dat we het zo hebben gedaan,” voegde Cohen er nog aan toe.

De spectaculaire film, die werd bedacht en geproduceerd door Blue Hive, maakt deel uit van een allesomvattende reclamecampagne.

“De nieuwe Mondeo is een grensverleggende wagen en verdient het dan ook om spectaculair in beeld gebracht te worden,” aldus Karin Onsager-Birch, chieff creative officer bij Blue Hive Europe. “Rob was de perfecte regisseur om samen met ons deze actiefilm tot stand te brengen en zo de consument een nieuwe perceptie te geven van de Mondeo.”

De Dynamic LED-koplampen van Ford combineren de daglicht benaderende helderheid van led-koplampen met het Adaptive Front Lighting System van Ford, dat de hoek en intensiteit van de lichtbundel afstemt op de rijomstandigheden.

Afhankelijk van de rijnsnelheid, de lichtomstandigheden, de stuurhoek, de afstand tot de voorligger, en of de ruitenwissers zijn ingeschakeld, kiest het systeem een van zeven mogelijke instellingen. De lichtbundel van de koplampen is langer en rechter om verder te kunnen zien bij hogere snelheid, en breder, meer naar beneden gericht in de stad om de weg vlak voor de wagen sterker te verlichten. In bochten bij lagere snelheid verlicht het systeem de rand van de weg om fietsers en voetgangers beter te kunnen zien. Bij hogere snelheden verlicht het een groter deel van de bocht.

De compleet nieuwe Mondeo, die later dit jaar te koop is, zal vanaf 2015 ook verkrijgbaar zijn met Multi-Contour-zetels voorzien van een unieke Active Motion-massagefunctie. Het spraakgestuurde connectiviteitssysteem SYNC 2 helpt bestuurders restaurants in de buurt te vinden door gewoon “ik heb honger” te zeggen.

Active Park Assist met Perpendicular Parking helpt bestuurders een geschikte parkeerplaats te vinden en handenvrij achteruit zowel parallel met de weg als dwars tussen andere wagens in te parkeren. Pre-Collision Assist met Pedestrian Detection detecteert personen vóór de wagen (of die het rijtraject van de wagen zouden kunnen kruisen) en remt automatisch als de bestuurder niet reageert op waarschuwingen.

###

**About Ford Motor Company**

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 186,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

**Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

**Ford in Belgium & Luxemburg**

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 3.800 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

**Contact(s):** Jo Declercq  
+32 (2) 482 21 03  
[Jdecler2@ford.com](mailto:Jdecler2@ford.com)

Arnaud Henckaerts  
+32 (2) 482 21 05  
[Ahenckae@ford.com](mailto:Ahenckae@ford.com)