



Ford Edge met Europese specificatie zal debuut maken in Frankfurt. Meer informatie over groeiplannen voor SUV's en AWD.

- Ford wil in de loop van de volgende drie jaar vijf volledig nieuwe of hertekende voertuigen lanceren op de Europese SUV- en crossover-markt. De grote SUV Edge met Europese specificatie, die zijn debuut maakt op het Autosalon van Frankfurt, wordt daarvan de eerste.
- Ford of Europe raamt dat het tegen eind 2016 200% meer SUV's zal verkopen dan in 2013.
- Ford plant later dit jaar updates voor de middelgrote SUV Kuga en de compacte SUV EcoSport.
- Uit een nieuwe door Ford gesponsorde studie in Europa blijkt dat SUV's zeer sterk in de smaak vallen bij de generatie van rond de millenniumwisseling (17 tot 34 jaar).
- Tegen begin volgend jaar biedt Ford acht modellen aan met AWD- of 4WD-systeem (50% van zijn gamma). In 2012 waren dat er drie. Ford verwacht dat de verkoop van modellen met AWD tegen 2016 met 50% zal groeien.

Sint-Agatha-Berchem, 7 september 2015 – Ford of Europe maakte vandaag bekend dat het zijn gamma en verkoop in het snel groeiende Europese SUV-segment wil versterken en zijn aanbod van AWD-vierwielaandrijving over het volledige productgamma aanzienlijk wil gaan uitbreiden.

Ford wil in de loop van de volgende drie jaar vijf volledig nieuwe of hertekende voertuigen lanceren op de Europese SUV- en crossover-markt. De grote SUV Edge, waarvan de versie met Europese specificatie zijn debuut maakt op het Autosalon van Frankfurt, wordt daarvan begin volgend jaar de eerste.

Ford wil tegen 2016 in Europa 200.000 SUV's verkopen, een toename met 200% ten opzichte van 2013. Analist IHS verwacht dat de SUV-verkoop voor de sector als geheel in Europa zal groeien van 20% van de totale verkoop van personenwagens in 2014 tot 27% tegen 2020.

“Ford staat wereldwijd al tientallen jaren aan de top van de SUV-markt, en komt nu met een Europees gamma dat het stijlvolle design, de dynamiek van een klassieke personenwagen en de brandstofefficiëntie biedt die SUV's zo populair hebben gemaakt in Europa,” aldus Jim Farley, chairman en CEO van Ford of Europe. “Met de groeiende vraag naar SUV's wordt ook het gamma dat Ford aanbiedt, verder uitgebreid. Van robuuste modellen met authentieke terreincapaciteiten tot sportieve modellen gericht op het leven in de stad.”

Daarnaast lanceert Ford later dit jaar een update van de populaire Kuga, met nieuwe kleuren en het [SYNC 2](#)-connectiviteitssysteem met 8" kleurenaanraakscherm. Ford is ook bezig met de

voorbereidingen voor de lancering van een aanzienlijk [verder verbeterde versie van de compacte SUV EcoSport](#), met onder meer een variant zonder reservewiel op de achterklep, naast een verder verfijnd interieur, betere prestaties en een scherpere rijdynamiek. De nieuwe versies van de Kuga en de EcoSport zullen te zien zijn in Frankfurt.

Ford maakt zich ook klaar voor een hogere SUV-verkoop in Rusland, met een compleet modellengamma bestaande uit de Explorer, de Kuga en de EcoSport, en nog extra producten in de toekomst.

Drijvende kracht is generatie van millenniumwisseling

Uit een nieuwe door Ford gesponsorde studie in Europa* blijkt dat SUV's zeer sterk in de smaak vallen bij de generatie van rond de millenniumwisseling (17 tot 34 jaar), wat aangeeft dat de sterke vraag naar SUV's in Europa nog verder zal aantrekken naarmate die generatie de leeftijd bereikt waarop het vaakst nieuwe wagens worden gekocht.

De generatie van rond de millenniumwisseling maakt 24% uit van de Europese volwassen bevolking. De nieuwe studie geeft aan dat één op vier die in de loop van het volgende jaar van plan is een wagen te kopen, een SUV overweegt.

Meer dan andere leeftijdsgroepen zegt de generatie van rond de millenniumwisseling dat SUV's hen een gevoel van kracht geven wanneer ze rijden, de wagens zijn waarin ze gezien willen worden, en sportiever en plezieriger zijn om mee te rijden dan andere wagentypes (informatie van het toonaangevend bureau voor strategisch onderzoek Benenson Strategy Group).

“Uit de studie blijken twee belangrijke zaken: de sterke groei van SUV's in Europa is geen voorbijgaande gril en jonge mensen hebben niet zo'n ambivalente houding t.o.v. het bezitten van een wagen als sommigen suggereren, vooral als het gaat om SUV's,” aldus Roelant de Waard, vice president, Marketing, Sales & Service van Ford of Europe. “Om zowel rationele als emotionele redenen zien vele jongere kopers in Europa SUV's als de voor hen perfecte keuze.”

Wereldwijde dynamiek op de SUV-markt

Ford heeft een solide traditie wat SUV's betreft, en is over de hele wereld op de markt aanwezig met een compleet gamma bestaande uit onder meer de EcoSport, de Edge, de Everest, de Expedition, de Explorer, en de Escape. In 2013 maakten SUV's 23% uit van de wereldwijde verkoop van Ford, tegenover 17% een jaar eerder.

Ford raamt dat SUV's tegen het einde van dit decennium 29% zullen uitmaken van zijn wereldwijde verkoop, gestimuleerd door de groeiende vraag in Europa en China. Het marktaandeel van SUV's in Europa nam toe van 9% tot 19% tussen 2008 en 2013; en van 7% tot 17% in China gedurende dezelfde periode.

Vastere grond voor AWD-vierwielaandrijving

Ford is ook bezig met een snelle uitbreiding van zijn gamma voertuigen met AWD-technologie, dat in Europa aan populariteit blijft winnen. Met de lancering van de Edge en de ultrasportieve volledig nieuwe Focus RS begin volgend jaar biedt Ford acht modellen aan met AWD- of 4WD-systeem, wat ongeveer de helft is van zijn gamma. In 2012 waren dat er drie.

Ford verwacht dat de verkoop van zijn modellen met AWD in Europa zal groeien van 46.000 voertuigen in 2014 tot 70.000 in 2016, een toename met 50%.

“Ford biedt klanten de juiste vierwielaandrijvingstechnologie voor hun wagens en hun leven,” aldus Joe Bakaj, vice president, Product Development, Ford of Europe. “Ons Intelligent AWD-systeem controleert verschillende keren per seconde de toestand van de weg en biedt extra grip als het nodig is, precies waar en wanneer dat nodig is. Het Ford Performance AWD-systeem van de nieuwe Focus RS maakt een schitterend bocht- en weggedrag op de limiet mogelijk. Het robuuste 4WD-systeem van de Ford Ranger kan dan weer het zware werk en ruw terrein aan.”

De nieuwe Edge wordt standaard voorzien van het Intelligent AWD-systeem van Ford, dat om de 16 milliseconden de grip van de banden op de weg meet en automatisch overschakelt tussen voorwiel- en vierwielaandrijving om de wagen met name in gladde omstandigheden een solide tractie te bezorgen. Intelligent AWD wordt ook aangeboden op de Kuga, op de volledig nieuwe Galaxy, de Mondeo en de S-MAX, en op de Transit.

De volledig nieuwe Ford Focus RS lanceert het Ford Performance AWD met Dynamic Torque Vectoring waarmee hij wendbaarheid en rijplezier een nieuwe dimensie geeft.

De Ford Ranger pick-up wordt uitgerust met een inschakelbaar 4WD-systeem met transferbak voor hoge en lage verhoudingen, en maakt het de bestuurder mogelijk bij een snelheid tot 120 km/u te schakelen tussen achterwielaandrijving en de hoge verhoudingen van de vierwielaandrijving met een knop op de middenconsole.

###

Door Ford bestelde studie bij 1.000 volwassenen vanaf 17 jaar op elk van de volgende markten: Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje en het VK.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 195,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (15 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com