



SALON 2008: FORD ZIET DE TOEKOMST GROEN

Hieronder een kort overzicht van de nieuwigheden.

Meer details volgen begin januari.

Sint-Agahta-Berchem, 7 december 2007 – Twee wereldpremières, een rits Belgische premières en aantrekkelijke concept-cars maken van Ford zeker één van de blikvangers op het aanstaande salon van Brussel, maar de belangrijkste nieuwigheid schuilt in de betaalbaarheid van de ecologische oplossingen die het merk te bieden heeft.

Verder bouwend op de successen die Ford in 2006 boekte, is ook 2007 uitgegroeid tot een regelrecht topjaar, waarin vooral de Made in Belgium-producten zich nadrukkelijk in de kijker reden. De vliegende start die de verkoop van S-MAX en Galaxy in 2006 nam, werd in 2007 door de Mondeo herhaald, met als gevolg dat de orderboeken overvol zitten, onze fabriek in Genk meer dan zijn volledige potentieel benut en de leveringstermijnen voor de drie kaskrakers ongebruikelijk lang zijn: een luxeprobleem. Een vooruitblik op 2008 verraadt bovendien dat Ford niet op zijn lauweren wil rusten.

Premières in overvloed

Nadat op de salons van Frankfurt en Bologna de driedeurs, vijfdeurs en Clipper werden onthuld, gaat de **Focus vierdeurs** op het salon van Brussel in wereldpremière. Als volumemodel is de nieuwe Focus voor Ford in Europa van cruciaal belang. Gezien de niet aflatende concurrentie en de snelle evolutie binnen dit segment heeft Ford besloten om zijn tweede Focus-generatie na minder dan vier jaar grondig in het nieuw te steken: op het dak na zijn alle koetswerkpanelen nieuw en het interieur werd volledig geüpdatet.

Geen betere plaats als het "verdieelde" België om de tweede wereldpremière te introduceren: de **2.2 TDCi-motor** van 175 pk en 400 Nm voor Mondeo, S-MAX en Galaxy. Deze nieuwe topmotor is Fords eigen interpretatie van de viercilinder die Ford samen met PSA ontwikkelde.



Naast het **volledige Focus-gamma**, zullen ook de gewaagde **Verve Concept** en de veelbelovende **Kuga** op het salon van Brussel hun Belgische première beleven. De Focus maakt zijn commercieel debuut op het salon zelf, de Kuga zal wellicht nog voor de zomer bij de dealers staan, terwijl de vervanger van de Fiesta (waarvan de Verve Concept een voorbode is) in het najaar zijn opwachting zal maken.

Betaalbare ecologie

De nieuwe Focus is niet enkel in de verkoopstrategie van Ford een sleutelmodel, ook in onze "groene" toekomststrategie (betaalbare ecologie die geen afbreuk doet aan de traditionele Ford-waarden en -kwaliteiten) speelt hij een belangrijke rol. Hij wordt immers als eerste ook in **Econetic**-uitvoering op de markt gebracht, een voorbeeld dat de Mondeo en de vervanger van de Fiesta zullen volgen. Volgens het zogeheten Econetic-recept worden bestaande modellen en motorversies naar verbruik toe een stuk efficiënter gemaakt door middel van een aantal aërodynamische ingrepen, banden met een lage rolweerstand en een speciaal ontwikkelde, wrijvingsarme motorolie. Het gevolg is dat ook de CO₂-uitstoot daalt: voor de Focus 1.6 TDCi zakt de CO₂-uitstoot naar 114 à 115 gram (afhankelijk van de uitvoering), de Mondeo 1.8 TDCi Econetic zal minder dan 140 gr/km CO₂ uitstoten, voor de Fiesta-vervanger is het streefdoel minder dan 100 gr/km.

Een tweede gamma ecologische voertuigen dat geen enkele praktische toegeving vergt van de gebruiker, zijn de **Flexifuel**-modellen. Dit aanbod, dat tot nu toe beperkt bleef tot Focus en C-MAX, wordt vanaf het salon van Brussel uitgebreid met de drie Belgische gezinswagens van Ford: Mondeo, S-MAX en Galaxy. Stuk voor stuk kunnen ze op iedere mengeling van loodvrije brandstof en E85-bioethanol rijden. Jammer genoeg ontbreekt het ons land nog altijd schromelijk aan een onderbouwd wettelijk stelsel om deze laatste brandstof publiek aan te kunnen bieden. Ondanks deze logistieke handicap overweegt Ford België om met de Ford Fiesta Sporting Trophy ook in de rallysport over te schakelen op bio-ethanol.

###



| PERSINFORMATIE

Persbericht en foto's in hoge resolutie vindt u op www.fordpers.be

Voor meer informatie:

Jo Declercq

Tel: +32 2 482 21 03

jdecler2@ford.com