



FORD VERKOOPSUCCES GAAT VERDER IN STIJGENDE LIJN

- **Ford of Europe doet in 2007 maar liefst 5,5 procent beter dan in 2006, goed voor een marktaandeel van 9 procent**
- **In België kan Ford nog meer indrukwekkende groeicijfers voorleggen**
- **Groot succes begint te leiden tot langere leveringstermijnen**

BRUSSEL, 19 juni 2007 – Na de overweldigende commerciële start van de vorig jaar gelanceerde S-MAX en Galaxy blijft Ford ook in 2007 uitstekende verkoopcijfers noteren. Over de 21 Europese markten waar Ford vertegenwoordigd is, verkocht Ford de voorbije vijf maanden maar liefst 784.206 voertuigen, zomaar eventjes 5,5 procent beter dan vorig jaar en goed voor een Europees marktaandeel van precies 9 procent.

De grootste kaskrakers zijn nog altijd de Focus en Fiesta, maar ook de S-MAX (Car of the Year 2007), de Galaxy en de Transit (International Van of the Year 2007) dragen meer dan hun steentje bij.

"We lieten dit jaar iedere maand betere cijfers noteren dan in 2006", zegt Stephen Odell, vice-president marketing, sales & service, Ford of Europe. "Het mag met andere woorden duidelijk zijn dat onze modellen in de smaak vallen bij de klant. Met ook nog de nieuwe Mondeo in de showrooms durven we de toekomst vol vertrouwen tegemoet zien."

België presteert uitstekend

Ford België kan nog meer indrukwekkende cijfers voorleggen. Nadat 2006 werd afgesloten met 23 procent meer registraties dan in 2005, doen we van begin 2007 tot eind mei nog eens 5 procent beter dan vorig jaar. Dit staat in schril contrast met de algemene markttendens die volgens de meest recente Febiac-cijfers (01/7/2007) een daling laat zien van maar liefst 7,4 procent voor de personenwagenmarkt. Over de eerste vijf maanden van 2007 nam het nationale marktaandeel van Ford dus toe met ruim 12 procent.



Hoekstenen in dit nationale commerciële succes zijn de verkoop aan fleet-klienten die op minder dan één jaar tijd verdubbelde, de uitzonderlijk goed verkopende Transit en de al bijna even populaire S-MAX waarvan Ford België maar liefst 10 procent van de Europese productie voor zijn rekening neemt: het vijfvoud van het normale Belgische aandeel.

Deze enorme populariteit heeft natuurlijk ook een keerzijde, want ondertussen moet op haast de hele Europese markt rekening worden gehouden met langere leveringstermijnen op de meeste modellen.

###

Voor meer informatie:

Jo Declercq

Tel: +32 2 482 21 03

Fax: +32 2 482 21 07

jdecler2@ford.com