



FORD TOONT NIEUWE PRODUCTEN EN TECHNOLOGIEËN OP GROOTSTE STAND OOI OP AUTOSALON VAN PEKING

- **Kort nadat de Chinese productie van de Ford Focus de kaap van de 500.000 exemplaren heeft gehaald, blikt de wereldwijde voorstellingstoer van de Ford Focus van de volgende generatie vooruit op de schitterende toekomstige vijfdeurs hatchback**
- **Debuut van de middelgrote SUV Ford Edge met MyFord- en SYNC-technologieën van de volgende generatie**
- **Ford Mondeo krijgt 2,0-liter Ford EcoBoost-motor en PowerShift-transmissie in 2010**
- **Ford Start Concept, een stijloefening voor een kleine, sportieve wagen voor mensen die hun eerste auto aanschaffen en stadsrijders in de toekomstige groeimarkten, uitgerust met een nieuwe 1,0-liter EcoBoost-motor waarvan Ford de productie bevestigt**
- **Ford EcoBoost-motortechnologie, die een directe benzine-injectie combineert met turbotechnologie, is een van de technologieën achter het engagement van Ford om het verbruik van het regionale productgamma tegen 2012 met maar liefst 20 procent te drukken**
- **Ford-stand in Peking is de grootste ooit in China, met zeventien interactieve displays als aanvulling op de nieuwe voertuigen en technologieën.**

Peking, 23 april 2010 – Met zijn grootste, meest interactieve stand ooit zet Ford zijn indrukwekkend gamma nieuwe producten en technologieën in de kijker op het autosalon van Peking 2010. De constructeur maakt zich tegelijk op om de groei in China en de regio Azië-Stille Oceaan en Afrika maximaal te benutten. Ford blikt vooruit op de wereldwijde Ford Focus van de nieuwe generatie en een toekomstige Ford EcoBoost-motor met kleine cilinderinhoud.

De Focus van de nieuwe generatie en de belofte om het brandstofverbruik aanzienlijk te drukken met de kleinste Ford EcoBoost-motor ooit, vormen slechts een deel van de grote stand die het elan van Ford in China moet bestendigen.

De Ford-stand op het autosalon van Peking is de grootste ooit in China. Hij is ongeveer een kwart groter dan de stand van Ford in Peking in 2008, omvat zeventien interactieve displays die de consumenten kunnen ervaren en stelt diverse nieuwe producten en technologieën tentoon.

Ford onthult ook een nieuw productiemodel voor de Chinese markt, de nieuwe Ford Edge, een middelgrote SUV (Sport Utility Vehicle). Ford bevestigt tevens de belofte die het merk op het autosalon van Shanghai 2009 maakte en kondigt aan dat er voor het einde van 2010 een Ford Mondeo met 2,0-liter EcoBoost-motor zal worden gelanceerd in China. De Ford EcoBoost-technologie combineert een directe benzine-injectie en een turbo in motoren met een kleinere cilinderinhoud om klanten een motor te geven die uitzonderlijk lage verbruiks- en CO₂-cijfers koppelt aan de pittige prestaties die ze van een grotere motor verwachten.

Het autosalon van Peking toont ook de snelle vooruitgang die Ford boekt als technologisch marktleider door dit jaar de befaamde connectiviteitstechnologie MyFord Touch™ op basis van de SYNC-technologie te lanceren en dat is nog maar een van de Drive Smart-technologieën die Ford op het salon toont.

SYNC, ontwikkeld door Ford en Microsoft, is een bekroond, spraakbediend communicatie- en entertainmentsysteem dat alle mobiele toestellen van klanten op een geïntegreerde wijze met elkaar verbindt. In Noord-Amerika werden al meer dan 2 miljoen voertuigen met SYNC verkocht.

Met het Chinese debuut van SYNC grijpt Ford het autosalon van Peking aan om te bewijzen dat het merk een wereldwijde reputatie van technologisch marktleider opbouwt. Op die manier wil de constructeur het huidige elan bestendigen na een recordjaar met fantastische modellen als de Ford Focus en de nieuwe Ford Fiesta. Klanten bevestigen steeds vaker dat Ford garant staat voor unieke troeven en een sterke aantrekkingskracht.

“Het elan van Ford sterkt nog aan,” verklaarde Robert Graziano, chairman en CEO van Ford Motor China. “De jarenlange gestage groei werd in 2009 opnieuw bekroond met een recordjaar en Ford bouwt de energie nog verder op met fantastische nieuwe producten en boeiende technologieën. Het autosalon van Peking demonstreert als geen ander hoe de globale ONE Ford-strategie zijn vruchten afwerpt voor de klanten in China.”

Vooruitblik op de nieuwe generatie Ford Focus

De gestroomlijnde, stijlvolle Ford Focus van de nieuwe generatie is voor het eerst te zien in China als onderdeel van zijn snelle wereldwijde debuuttoer langs de voornaamste autosalons en blikkt vooruit op Fords nieuwe vlaggenschip voor het middenklassesegment. De sportieve nieuwe vijfdeursversie van de Focus benadrukt het wereldwijde belang van Fords plannen om een gamma compacte middenklassers te bouwen op een nieuw wereldwijd platform. Hij komt rechtstreeks van het autosalon van Genève waar hij vorige maand werd voorgesteld, na zijn werelddebuut in Detroit in januari.

De nieuwe Focus hatchback wordt een van maar liefst 10 unieke modellen die worden gebouwd op het nieuwe middenklasseplatform van Ford.

Wanneer hij in 2012 in China in productie gaat, wil Ford wereldwijd elk jaar twee miljoen exemplaren van zijn nieuwe middenklassefamilie aan de man brengen. Hij zal verkocht worden in meer dan 120 markten over de hele wereld en zal in alle markten nagenoeg identiek zijn: 80 procent van de onderdelen is gemeenschappelijk in alle delen van de wereld.

Ford Start Concept met 1.0 EcoBoost-motor

Klein, groen, knap en leuk. De Ford Start Concept die op het autosalon van Peking 2010 wordt onthuld, is een zuivere concept-car van Ford Motor Company om zijn werelddebuut in China in de verf te zetten. Met zijn baanbrekende 1,0-liter driecilinder Ford EcoBoost-motor speelt de Ford Start Concept een cruciale rol in de voorstelling van de nieuwste milieutechnologieën van het merk.

De Ford Start Concept inspireert zich op de snel groeiende megalopolen van onze wereld en de unieke behoeften en ideeën van hun inwoners. Verkeersproblemen, beperkte parkeerplaatsen en brandstofverbruik behoren tot de grootste bekommernissen van stadsbewoners. Daarom blikte de Ford Start Concept vooruit op een toekomstige sportieve kleine wagen die tegemoet komt aan tal van primaire doelstellingen, in het bijzonder die van mensen die hun eerste auto kopen.

De Ford Start concept is echter meer dan een stijlstudie om de haalbaarheid van een toekomstige kleine auto na te gaan. Onder de kap heeft hij immers de kleinste motor totnogtoe in de groeiende Ford EcoBoost-familie.

De krachtige nieuwe 1.0 Ford EcoBoost driecilinder-benzinemotor werd ontwikkeld om de belofte van zuinigheid van het EcoBoost-gamma door te trekken naar auto's met een compact motorcompartiment. Deze reële technologie gaat in de nabije toekomst in productie en zal het CO₂-niveau terugbrengen tot minder dan 100 g/km terwijl het vermogen en de soepelheid vergelijkbaar zijn met die van de grotere viercilinder-benzinemotoren in lijn.

De Ford Start Concept beschikt ook over smartphone-technologie om tal van functies in de auto te vervullen. Dat ambitieuze designconcept gebruikte lichte materialen en een efficiënte aerodynamica.

Nieuwe Ford Edge debuteert in China

Het autosalon van Peking markeert ook het debuut van de populaire middenklasse-SUV Ford Edge, die aan het Chinese productgamma wordt toegevoegd. De Ford Edge kan praten op een vloeiend, harmonieus design dat stijl en technologie combineert met een stil en comfortabel interieur voor vijf personen.

De nieuwe, vierwielaangedreven Edge onderscheidt zich door een ongeëvenaard laag verbruik, een uitzonderlijke werkingsstilte, een krachtig nieuw design met kwaliteitsmaterialen en de connectiviteitstechnologie MyFord Touch, die een revolutie teweeg brengt in de manier waarop mensen hun auto ervaren. De spraakbediende technologie wordt ook aangeboden in het Mandarijns, een primeur voor Ford Motor Company in China.

Sinds het model vier jaar geleden werd gelanceerd, vonden al ruim 330.000 exemplaren een eigenaar. Het Chinese debuut volgt op de onthulling van het nieuwste model enkele weken geleden in Noord-Amerika.

De Ford Edge wordt eind 2010 in China gelanceerd.

Ford Mondeo EcoBoost

Ford heeft aangekondigd dat de exclusieve Ford EcoBoost-motortechnologie, die op het salon van Peking wordt voorgesteld, in China voor het eerst verkrijgbaar zal zijn in de Ford Mondeo. Later dit jaar zal de Mondeo worden aangeboden met de 2,0-liter I4 Ford EcoBoost-motor.

Ford EcoBoost is een brandstofbesparende motortechnologie die een turbo combineert met een directe benzine-injectie om een onovertroffen vermogen en koppel vrij te maken waardoor de I4-motor kan wedijveren met een grotere V6. De EcoBoost-technologie belooft een tot 20 procent lager verbruik en tot 15 procent lagere CO₂-uitstoot.

De 2.0 Ford EcoBoost I4 is de eerste motor in het EcoBoost-gamma die wereldwijd verkrijgbaar wordt. In Europa zal Ford de motor gebruiken voor de Ford S-MAX, Galaxy en Mondeo. Ook de Noord-Amerikaanse Ford Edge krijgt de motor later dit jaar onder de kap. In Australië zal de Ford Falcon vanaf 2011 worden aangeboden met viercilinder EcoBoost-motoren.

Première van MyFord Touch, mogelijk gemaakt door SYNC

Ford introduceert de nieuwe connectiviteitstechnologie MyFord, ontworpen om de Chinese bestuurders een krachtig en intuïtief systeem te bieden. Het combineert de beste beproefde interfaces in consumententechnologie (inclusief mp3-spelers en gsm's) met een nieuwe generatie van het bekroonde SYNC-systeem van Ford.

Ford toont MyFord Touch in de nieuwe Ford Edge SUV en demonstreert hoe eenvoudig Chinese bestuurders de nieuwe technologie van bij het begin kunnen gebruiken.

SYNC, dat oorspronkelijk is ontworpen om de basisfuncties van de connectiviteitstechnologie MyFord te bedienen, is uitgegroeid tot een eenvoudige manier om zich aan de veranderende technologie aan te passen met persoonlijke elektronische toestellen. Het is geëvolueerd van een afzonderlijke module met spraakbediening voor mobiele toestellen tot een volledig geïntegreerd platform voor auto's uitgerust met MyFord, een technologie die binnenkort deel zal uitmaken van de wereldwijde interieurarchitectuur voor alle Ford-modellen.

Enkele van de nieuwe voorzieningen die aan MyFord werden toegevoegd dankzij de evolutie van de SYNC-technologie is een vereenvoudigde structuur voor de gesproken commando's. Door een afgevlakte syntax te gebruiken kunnen bestuurders meer taken uitvoeren met minder woorden dankzij de uitgebreide SYNC-woordenschat.

Voortbouwen op het succes van Ford in China

Ford bouwt op het autosalon van Peking voort op het elan van 2009, het beste verkoopjaar ooit in China en de regio Azië-Stille Oceaan en Afrika.

Ford China zette over het volledige jaar 2009 een verkooprecord neer, gedreven door de onovertroffen Focus-verkoop en de geslaagde lancering van de nieuwe Ford Fiesta, de nieuwe kleine wereldauto van Ford.

De Focus-verkoop in China overschreed vorige maand de mijlpaal van de 500.000 exemplaren en de 79.000 verkochte exemplaren van de Fiesta in de regio Azië-Stille Oceaan en Afrika was goed voor een stijging met 273 procent. In China alleen sleepte de Fiesta meer dan 50 onderscheidingen in de wacht.

De regio Azië-Stille Oceaan en Afrika van Ford Motor Company behaalde in 2009 een absoluut verkooprecord van 508.793 exemplaren, een stijging met 15 procent ten opzichte van het jaar ervoor. Een aantal markten, waaronder Ford China, overtrof in 2009 maand na maand de verkoopverwachting en China en Vietnam waren allebei goed voor een record over het volledige jaar gezien.

De Ford Focus blijft het meest verkochte model in Azië-Stille Oceaan en Afrika en bereikte in 2009 een absoluut record van ongeveer 164.719 exemplaren, een stijging met bijna 20 procent ten opzichte van 2008, inclusief het beste volledige verkoopjaar van de Ford Focus in China, Indonesië en Vietnam. De Ford Mondeo behaalde in 2009 zijn beste verkoopjaar ooit in de regio Azië-Stille Oceaan en Afrika, met een stijging van 10 procent tot 49.837 exemplaren.

Ford investeert om voort te bouwen op zijn succes in de regio en het aanzienlijke groeipotentieel van de regio te benutten.

“De regio Azië-Stille Oceaan en Afrika neemt daarmee het grootste percentage in de toekomstige groei van Ford Motor Company de komende 7 tot 10 jaar voor zijn rekening,” aldus Joe Hinrichs, group vice president en president Asia Pacific & Africa bij Ford Motor Company. “Onze activiteiten worden ingrijpend en met succes geherstructureerd om die groei mogelijk te maken.”

Hinrichs zei dat Fords investerings- en expansiestrategie in de regio Azië-Stille Oceaan en Afrika ondanks de wereldwijde economische vertraging ongewijzigd is gebleven en volgens plan verloopt.

“We behouden het volste vertrouwen in de groeiverwachtingen op middellange en lange termijn in de regio en de verwachte toekomstige groei van de hele autosector,” aldus Hinrichs. “Als bewijs van dat vertrouwen investeerde Ford Motor Company sinds 2006 meer dan 3 miljard dollar in de regio Azië-Stille Oceaan en Afrika om de productiecapaciteit te verhogen, de efficiëntie te maximaliseren en voertuigen te bouwen op locaties die zich dicht bij de huidige en toekomstige vraag situeren.”

Behalve een investering van 490 miljoen dollar voor de nieuwe, hypergeavanceerde fabriek voor de nieuwe generatie Ford Focus in Chongqing, zien de investeringen van Ford in de regio er als volgt uit:

- Ford India investeerde 500 miljoen dollar om zijn activiteiten in Chennai uit te breiden om een regionaal expertisecentrum voor de productie van kleine wagens te worden en een volledig geïntegreerde en flexibele motorfabriek te bouwen. De jaarlijkse productiecapaciteit voor auto's verdubbelde tot 200.000 exemplaren.
- Ford en Mazda vierden zopas de officiële voltooiing van een nieuwe fabriek voor personenwagens ter waarde van 500 miljoen dollar bij AutoAlliance Thailand (AAT). De fabriek wordt momenteel voorbereid op de productie van de nieuwe Fiesta.
- Ford Australië kondigde een investering van 230 miljoen Australische dollar aan om het verbruik en de milieu-impact van zijn in Australië gebouwde modellen te beperken. Die investering is gericht op 's werelds eerste toepassing van de geavanceerde 2,0-liter EcoBoost-viercilindermotor in een achterwielaangedreven auto, de Ford Falcon, vanaf 2011.
- Ford Zuid-Afrika kondigde een investering van meer dan 3 miljard ZAR (ongeveer 435 miljoen dollar) aan om zijn activiteiten voor de productie van Fords nieuwe, wereldwijde compacte pick-up tegen 2011 uit te breiden in de Silverton-fabriek in Pretoria en voor de toekomstige Puma-turbodieselmotor tegen 2010 in de fabriek van Port Elizabeth.

Ford stelt in de regio Azië-Stille Oceaan en Afrika meer dan 25.000 mensen tewerk en de activiteiten van de constructeur in de regio omvatten 17 productie- en assemblagefabrieken in acht landen, waaronder enkele joint ventures.

###

Over Ford Motor Company in China

Ford Motor Company, een vooraanstaande wereldwijde constructeur uit Dearborn (Michigan) produceert en verdeelt auto's op zes continenten. Met zo'n 198.000 werknemers en ongeveer 90 fabrieken in de hele wereld heeft de groep de merken Ford, Lincoln, Mercury en (tot de verkoop ervan) Volvo onder zijn vleugels. De constructeur levert ook financiële services via Ford motor Credit Company.

Enkele van de dochterbedrijven, joint ventures en investeringen in China zijn Ford Motor (China) Limited, Ford Motor Research & Engineering (Nanjing) Co., Ltd., Ford Automotive Finance (China) Ltd., Changan Ford Mazda Automobile Co., Ltd., Changan Ford Mazda Automobile Co., Ltd. Nanjing Company, Changan Ford Mazda Engine Co., Ltd. en Jiangling Motors Co., Ltd.

Voor meer informatie over de producten van Ford kunt u terecht op www.ford.com en www.ford.com.cn.

#

Voor meer informatie:

Jo Declercq

Tel: +32 2 482 21 03

jdecler2@ford.com