



## FORD FUSION IN INDIA

India is één van de snelst groeiende automarkten ter wereld; de Fusion is daar één van de hoofdrolspelers van Ford. Sinds vorig jaar wordt de Fiesta gemaakt in de Maraimalai Nagar-fabriek van Ford India bij Chennai (het vroegere Madras) in het zuiden van India, met een lokale inbreng van 70 procent.

De 140 hectaren grote Chennai-fabriek heeft een productiecapaciteit van 100.000 voertuigen per jaar. Ze is operationeel sinds 1999; ruim 1.800 Ford India-werknemers werken daar en elders in het land. Naast de Fusion assembleert Ford India er ook de Ford Ikon en de Ford Endeavour SUV, die als CKD-kit wordt geïmporteerd vanuit Thailand. De Mondeo Ghia wordt ook geïmporteerd vanuit België.

Een snel groeiende economie, lage rentevoeten en een goede betaalbaarheid voeden de expansie van de Indische automarkt, die naar verwachting zal groeien tot ongeveer een miljoen auto's per jaar de komende jaren. Als gevolg hiervan worden auto's in India, net als op andere groeiemarkten, minder en minder beschouwd als louter een eenvoudig transportmiddel.

De Indische consument van vandaag koopt steeds vaker een auto op basis van specifieke persoonlijke behoeften en levensstijl, net als de Europese kopers. Er is een explosie geweest van nieuwe voertuigen in verschillende stijlen en met meer mogelijkheden. Het segment van de middenklassers waarin Ford vertegenwoordigd is met de Fusion en de Ikon groeide zelfs met meer dan 45 procent het voorbije volledige jaar – heel wat sneller dan het marktgemiddelde, wat het bewijs levert van deze nieuwe trend.

De Fusion werd vooral gelanceerd met het oog op de nieuwe en snel groeiende groep jongere, stedelijke gezinnen uit de middenklasse. Dit is een zeer gesofistikeerde groep van de markt, die zeer goed op de hoogte is van de verschillende stijlen en trends door de massale groei van internet in het land en waarin vrouwen en kinderen een grote rol spelen bij de aankoopbeslissing.

De Fusion, die sinds oktober 2004 wordt verkocht in twee versies, allebei met de 1.6-Duratec-motor, is de eerste compacte, multifunctionele auto op de Indiase markt. Ford India verwacht ervan zo'n 16.000 per jaar te kunnen bouwen.

"Ford zal de sector van de personenwagens in India radicaal veranderen met de lancering van de Ford Fusion. Die weerspiegelt de groeiende diversiteit en veranderende verwachtingen van de Indiase stedelijke klanten," aldus David Friedman, Managing Director en President van Ford India.

###



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Jo Declercq

Tel: +32 3 821 21 03

Fax: +32 3 821 21 07

[jdecler2@ford.com](mailto:jdecler2@ford.com)