



## FORD TOONT PREVIEW VAN NIEUWE C-MAX OP AUTOSALON VAN BOLOGNA 2006

- Preview-model in Bologna geeft voorsmaakje van nieuwe Ford C-MAX
- C-MAX vervoegt Ford S-MAX in MAX-familie
- Dynamisch nieuw design van de voorzijde, met duidelijke MAX-familietrekken
- Ingrijpende verbeteringen in interieurdesign en uitrusting
- Nieuwe verlichtingstechnologie voor- en achteraan
- Evenwichtige evolutie van beproefd package-concept
- Nieuwe uitrusting beschikbaar, waaronder panoramisch dak
- Nieuwe Ford C-MAX gelanceerd in mei/juni 2007

**Bologna/Keulen, 5 december 2006:** Ford toont dit jaar een preview van het nieuwe design voor de Ford C-MAX op het autosalon van Bologna. De nieuwe Ford C-MAX pakt uit met een verfijnd nieuw design van de voorzijde, gekenmerkt door elementen van Fords vormtaal 'kinetic design', een ingrijpend verbeterd interieur en een brede waaier van nieuwe uitrustingselementen.

De nieuwe Ford C-MAX zal postvatten naast de Ford S-MAX, die recent uitgeroepen werd tot Auto van het Jaar 2007. Op die manier zal Ford twee stijlvolle multi-activity vehicles met een sportieve look aanbieden. De nieuwe C-MAX zal vanaf mei/juni 2007 in heel Europa gelanceerd worden.

Stephen Odell, Vice President of Marketing, Sales and Service bij Ford of Europe, merkt op: "Hoewel we deze wagen oorspronkelijk lanceerden onder de benaming Ford Focus C-MAX, hebben we beslist om het vernieuwde model een eigen identiteit te geven, naar het voorbeeld van de S-MAX. Sinds zijn lancering in 2003 is de Focus C-MAX een gevestigde waarde in het Ford-gamma, en wij verwachten dat het tot Ford C-MAX omgedoopte model, een lid van Fords familie MAX-voertuigen, die status zal aanhouden."

De nieuwe Ford C-MAX die op het autosalon van Bologna in avant-première wordt voorgesteld, is uitgerust met een volledige koetswerkdesignkit die de sportieve intenties van Fords compacte, sportieve Multi Activity Vehicle (MAV) met vijf plaatsen benadrukt.



## **Dynamische MAV**

Een belangrijke eigenschap van alle wagens van Ford of Europe, is hun veelvuldig gelauwerde rijkwaliteiten, en net zoals zijn grotere broer, de S-MAX, is de nieuwe Ford C-MAX geen uitzondering op die regel.

Odell vervolgt: "Onze MAX-strategie heeft als voornaamste doel de klanten alle kenmerken, de ruimte en de flexibiliteit te geven die zij van een gezinsvoertuig verwachten, maar de wagens ook zo te ontwerpen dat ze zich van de massa onderscheiden, en in de eerste plaats een maximum aan rijplezier bieden. Zowel de nieuwe C-MAX als de grotere S-MAX beantwoorden aan dit concept – ze zijn veelzijdig, comfortabel en ruim, maar bieden ook zeer veel rijplezier."

Door de voorzijde van de C-MAX op te frissen en de auto anders te positioneren, benadrukt Ford de reikwijdte van zijn gamma. Het merk biedt nu namelijk twee grote gezinswagens aan die de klanten graag willen hebben, in plaats van wagens die ze nu eenmaal nodig hebben. Het Ford-gamma is uitermate volledig, met de vijfzitter C-MAX en de 5+2-zitter S-MAX die precies, dynamisch en uiterst flexibel tegemoetkomen aan de behoeften van de klanten, en de grote eenvolumer Galaxy met zeven volwaardige zitplaatsen.

"Elke klant heeft andere behoeften, en daarom bieden wij een ruime keuze van modellen aan, waaronder de nieuwe Ford C-MAX," aldus Jon Wellsman, Brand Manager voor middelgrote wagens bij Ford of Europe.

## **Fris en modern**

De voorzijde van de nieuwe Ford C-MAX werd nieuw ontworpen met elementen van Fords vormtaal 'kinetic design', zodat hij perfect aansluit bij het gamma eenvolumers van het merk. Aan de voorzijde onderscheidt de salonwagen voor Bologna, uitgevoerd in de kleur Sea Grey, zich door opvallende luchtinlaatopeningen, terwijl het onderste radiatorrooster de vorm heeft van een groot omgekeerd trapezium, een belangrijk element van het 'kinetic design'.



De zorgvuldig uitgesneden onderzijde van de nieuwe eendelige bumper bevat nieuwe, verticale mistlampen die, in combinatie met nieuwe koplampen, de voorzijde een persoonlijke en sportieve look geven. Samen met een nieuwe motorkap met drie vlakken bezorgen deze elementen de nieuwe C-MAX een typisch sportieve uitstraling en benadrukken ze het 'energy in motion' gevoel dat typisch is voor het 'kinetic design'.

De nieuwe en innovatieve verlichtingstechnologie wordt gekenmerkt door HID-koplampen (high intensity discharge), die met zogeheten lichtstrippen werken in plaats van met klassieke lampen. Fluorescentiebuisen met een lichtblauwe schijn volgen de vorm van de koplampen en beklemtonen het hellende profiel van de voorzijde.

Aan de achterzijde krijgt de C-MAX een nieuw ontworpen bumper en nieuwe LED-achterlichten met een onmiskenbare grafische vormgeving, die dit deel van de wagen een verzorgde, samenhangende look opleveren. Zowel de voor- als de achterbumper zijn lager en voller geworden, waardoor de wagen vanuit elke invalshoek krachtig en wendbaar oogt. De sportieve achterzijde van de salonwagen voor Bologna wordt benadrukt door een extra diffusor die keurig onder de bumper is gemonteerd.

Het salonmodel heeft stijlvolle nieuwe 18" velgen, die passen bij de koetswerkdesignkit en de wagen een zelfverzekerde fysionomie geven. Nieuw 'blue glass' geeft het voertuig een extra standingvolle toets.

Claudio Messale, hoofdontwerper van de C-MAX, merkt op: "De integratie van elementen van het 'kinetic design' in dit vernieuwde model was een bijzondere uitdaging. We wilden het voertuig op één lijn brengen met de nieuwe leden van de familie, en meer in het bijzonder met de S-MAX, maar tegelijk moesten we de integriteit van het algemene C-MAX design vrijwaren. Daar slaagden we in door bestaande elementen zoals zijn opvallende wielkasten te behouden. Ik denk dat het algemene effect zeer aangenaam is voor het oog, en dat de C-MAX en de S-MAX nu overduidelijk dezelfde genen dragen."

## **Nieuw interieurdesign**

De nieuwe C-MAX behoudt zijn uiterst flexibele zetelsysteem. Het instrumentenpaneel, de middenconsole en de deurpanelen daarentegen, zijn nieuw ontworpen en worden uit luxueuzere



kwaliteitsmaterialen gemaakt. De nieuwe instrumenten hebben een duidelijke vormgeving en worden voortaan in een warme rode kleur verlicht.

De nieuwe middenconsole vloeit naadloos over in het dashboard. Zij biedt veel opbergruimte en is uitgerust met een extra ingang voor het audiosysteem, zodat externe toestellen zoals een MP3-speler makkelijk kunnen worden aangesloten. De nieuwe C-MAX krijgt bovendien een Z-vormige handremhendel die ruimte bespaart en mooier oogt.

Nieuwe interieurkleuren, nieuwe grafische elementen zoals het inlegwerk op de portieren en de boemerangvormige hendels die ook als armsteunen dienen, bijkomende opbergruimte, een nieuw design en nieuwe materialen voor de zetels, verlenen de passagiersruimte stijl, comfort en functionaliteit. Het nieuwe model zal verkrijgbaar zijn met een glazen panoramisch dak dat borg staat voor een heldere, behaaglijke reisomgeving en een 'Solar Reflect'-behandeling kreeg om de hitte van de zon buiten te houden.

### **C-MAX: een idee dat aanslaat**

Met de lancering van Focus C-MAX in 2003 leverde Ford het bewijs dat een compacte MAV-vijfzitter zowel dynamisch als flexibel kan zijn. In Fords fabriek in Saarlouis, Duitsland, werden intussen meer dan 470.000 exemplaren gebouwd. In het kader van de Shared Technology filosofie van Ford kon Focus C-MAX ook talrijke aspecten overnemen van de tweede Focus-generatie, die in 2004 gelanceerd werd.

Gunnar Herrmann, Vehicle Line Director voor middelgrote wagens bij Ford Europe, besluit: "We kregen veel positieve commentaren van de klanten over het oorspronkelijke model, maar met de nieuwe versie hebben we geprobeerd om de C-MAX nog meer standing en comfort te geven, terwijl aan zijn inherente troeven niet werd geraakt".

Dichter bij de lancering in de mei/juni 2007 zullen meer gedetailleerde informatie en technische gegevens voor de vernieuwde Ford C-MAX worden vrijgegeven.

###



Voor meer informatie:

Jo Declercq – Manager Public & Governmental Affairs

Tel: +32 3 821 21 03

Fax: +32 3 821 21 07

[jdecler2@ford.com](mailto:jdecler2@ford.com)